



PREFECTURE DE SAINT-PIERRE ET MIQUELON

Comité de suivi de l'Indice
des Prix à la Consommation

Saint-Pierre, le

30 OCT. 2006

COMMUNIQUÉ
Pour l'Indice des Prix à la Consommation
Troisième trimestre 2006

Au cours du **troisième trimestre 2006** le niveau général des prix à la consommation des ménages de Saint Pierre et Miquelon a augmenté de : **0,37%** (**0,39% hors tabac**).

A titre de comparaison, en 2005, l'évolution était de + **1,00%** pour le troisième trimestre et de + **3,95%** pour les neufs premiers mois.

Le tableau ci-dessous indique la valeur de l'indice d'ensemble et celle de ses principaux composants en septembre 2006. Il mentionne l'évolution des prix à la consommation entre juin 2006 et septembre 2006 et donne également l'évolution sur un an.

Base 100 Décembre 2005						
Nomenclature	Pondérations 2006	Indices mars 2006	Indices juin 2006	Indices septembre 2006	Evolution de Juin 2006 à septembre 2006	Taux d'évolution sur un an (septembre 2005 à septembre 2006)
Ensemble	10 000	101.00	101.73	102,10	+ 0,37%	+ 6,20 %
Ensemble hors tabac	9 564	100.97	101.73	102,12	+0,39%	+ 6.35%
Alimentation	2 723	101.56	101.80	102,36	+0,55%	+ 3.96%
Produits manufacturés	5 082	100.80	101.44	101,69	+0,25%	+ 8.63%
<i>Produits manuf. hors tabac</i>	4 646	100.71	101.41	101,70	+0,29%	+ 9.22%
Services	2 195	100.77	102.31	102,73	+0,41%	+ 3.61%

❖ En « alimentation » pendant ce troisième trimestre 2006, l'évolution constatée de + **0,55%** provient principalement des hausses intervenues dans les secteurs de « produits alimentaires divers » (*épices- condiments, soupes et plats préparés*) (+**1,34%**), des boissons (+**1.32%**) et des fruits et légumes frais (+**1,06%**). A noter une baisse de **0.71%** dans le secteur des fromages et de **0.44%** dans celui de la volaille.

- Au troisième trimestre 2005, en « **alimentation** » l'évolution était de **+1.10 %**.

❖ Concernant les « **produits manufacturés** », l'évolution durant ce troisième trimestre 2006 de **+0.25%**, (+0.29% hors tabac) est notamment reliée à la hausse constatée dans les domaines « vêtements du dessus » (+**1.52%**), dans celui du secteur électricité et gaz (+**1.35%**), des appareils ménagers et électroménagers, quincaillerie et articles de ménage (+**1.26%**). Les postes « produits d'entretien ménager » et « articles de toilettes – produits de beauté » étant pour leur part respectivement en diminution de **0.79%** et de **0.50%**.

- Au troisième trimestre 2005 l'indice des prix des « produits manufacturés » avait augmenté de **0.83%**.

❖ Dans le domaine des « **services** », la hausse de **0,41%** au cours du troisième trimestre 2006 est liée au secteur « poste et télécommunications » (+**2.27%**), et à celui des « restaurants et cafés » (+**1.10%**).

- Pour la même période 2005 l'indice des prix des « **services** » était en hausse de **1.23%**.

❖ Au cours du troisième trimestre 2006, le cours moyen mensuel du dollar canadien a diminué de **0.89%** ce qui porte son évolution à **- 3,05%** depuis le début 2006. Par rapport à septembre 2005 il a subi une hausse de **1,8%**.



Donald CASTAING
Responsable chargé de
l'Indice des Prix

Visa du Comité de l'indice des Prix

Jacqueline ANDRÉ

Conseiller Economique et Social



Monique WALSH

Présidente de la Chambre de l'Agriculture, du
Commerce, de l'Industrie et des Métiers



Indice des prix à la consommation

	Pondérations 2006	Premier Trimestre 2006	Deuxième Trimestre 2006	Troisième Trimestre 2006	Quatrième Trimestre 2006	Année 2006	Observations
ENSEMBLE	10000	1,00%	0,72%	0,37%			
ENSEMBLE HORS TABAC	9564	0,97%	0,75%	0,39%			
ALIMENTATION	2723	1,56%	0,24%	0,55%			
dont :							
Boulangerie-pâtisserie	291	0,18%	0,15%	0,73%			
Produits à base de céréales	62	2,17%	2,03%	0,40%			
Viande de boucherie	349	0,24%	0,47%	0,32%			
Porc, Charcuterie et conserves de viande	352	0,12%	-0,20%	0,55%			
Volailles	59	-0,12%	2,47%	-0,44%			
Produits de la pêche	158	0,77%	0,56%	0,02%			
Laits et Oeufs	103	-0,20%	1,19%	-0,31%			
Fromages	228	1,39%	0,59%	-0,71%			
Corps gras et beurre	75	2,10%	-0,41%	0,44%			
Fruits et légumes secs et conserves	172	1,60%	0,75%	0,59%			
Fruits et Légumes frais	235	7,73%	-3,76%	1,06%			
Autres produits alimentaires	174	4,39%	2,11%	1,34%			
Boissons	398	0,80%	1,16%	1,32%			
Nourriture pour animaux	67	2,68%	-1,34%	0,25%			
PRODUITS MANUFACTURES	5082	0,80%	0,63%	0,25%			
PRODUITS MANUFACTURES HORS-TABAC	4646	0,71%	0,69%	0,29%			
dont :							
Vêtements de dessus	229	2,80%	1,23%	1,52%			
Bonneterie	368	1,51%	0,11%	0,41%			
Articles chaussants	124	0,79%	-0,25%	0,78%			
Tissus, mercerie, linge de maison	170	1,91%	0,05%	-0,77%			
Mobilier	230	0,71%	5,99%	0,81%			
Appareils ménagers et électroménagers	164	-1,04%	0,31%	1,26%			
Quincaillerie, articles de ménage	174	1,64%	3,65%	1,26%			
Produits d'entretien ménager	167	3,09%	1,46%	-0,79%			
Articles de toilette, et produits de beauté	209	1,12%	1,44%	-0,50%			
Produits pharmaceutiques	130	0,85%	-2,37%	1,11%			
Véhicules et accessoires	623	0,85%	0,29%	-0,11%			
Articles de papeterie, livres et journaux	83	0,09%	3,18%	0,21%			
Photos et articles électro - acoustiques	102	-1,27%	-0,08%	0,60%			
Autres articles de loisirs	153	0,18%	0,90%	0,20%			
Fioul de chauffage	962	0,00%	0,00%	0,00%			
Carburants	513	0,00%	0,00%	0,00%			
Électricité et gaz	220	0,00%	0,00%	1,35%			
Tabacs	436	1,75%	-0,02%	-0,15%			
Articles divers	25	4,95%	1,01%	0,38%			

	Pondérations 2006	Premier Trimestre 2006	Deuxième Trimestre 2006	Troisième Trimestre 2006	Quatrième Trimestre 2006	Année 2006	Observations
SERVICES	2195	0,77%	1,52%	0,41%			
dont :							
Loyer et entretien logement	575	0,09%	2,50%	0,09%			
Coiffure et esthétique corporelle	196	-0,13%	0,00%	0,51%			
Services de santé y compris Canada	97	-0,38%	-0,45%	0,84%			
Transports de proximité	50	1,86%	2,76%	0,47%			
Entretien et réparation de véhicules	121	-0,09%	0,00%	-0,07%			
Postes et télécommunications	194	0,00%	0,00%	2,27%			
Spectacles, sports et loisirs	111	0,17%	0,00%	-0,53%			
Restaurants et cafés	384	1,02%	1,80%	1,10%			
Transports aériens longue distance	371	2,89%	2,94%	-0,44%			
Assurances automobiles et habitation	54	1,90%	0,18%	0,39%			
Divers	42	1,08%	0,05%	-0,06%			